

Subsidieaanvraag, voor de derde keer. Aantekeningen, plus subsidieaanvraag (pag. 2)

Punten voor de mondelinge toelichting op de subsidieaanvraag bij het SPE op 12 dec 2014.

SPE, bespreking speerpunt 5, 12 december 2014

- Voortzetting koffieochtenden, project vorig jaar, 40+
Zelfstandige voortgang, Veel gezelligheid, Als iemand een keer komt, blijft ze komen
- Voortzetting filmmiddagen op de zondagmiddag, uitbreiding met lunches, georganiseerd door vrijwilligers. Thee/ borrel/ maaltijd/ lunch
- Rondzendbrief
Website
Folders

Probleem waar we tegenaan lopen, zoals verwacht:

1. Bereiken van lesbische 40+ vrouwen, mond tot mond reclame is het belangrijkste
2. Hun huis uitkomen
3. Contact met allochtone vrouwen

Ontwikkeling Lesbo-Code:

1e jaar: opzet koffieochtenden in Zuid, na half jaar in NW, PR met flyers en website, 2 promotievideo's, uitbreiding met filmmiddagen.

2e jaar: uitbreidingsjaar, alles krijgt een definitievere vorm, rondzendbrief, PR, films, lezingen, uitbreiding website, 2 radio-uitzendingen. Vanaf mei 2014 begin van de overdracht via lunches en vanaf september het volgen van pc cursus door vrijwilligster.

3e jaar: overgangsjaar naar zelfstandigheid, van pioniersfase naar reguliere fase. Overdracht van initiatiefneemster naar andere vrijwilligsters. Vergt extra inspanning. Vertrouwde buitenstaander nodig.

Betrokkenheid vrouwen vergroten, uitbreiding mailinglist, opzetten facebook. Overdracht PR en website nog wel een probleem.

Nieuw topic: vanwege decentralisatie van de zorg de 'roze ouderen zorg' onder de aandacht brengen.

Van pioniersfase naar reguliere fase.

Deze overgang vergt een extra inspanning.

Wellicht zijn gesprekken met een vertrouwde buitenstaander nodig voor ingewikkeldheden en spanningen.

Roze ouderen, sinds kort een hot topic.

Een voorbeeld van hoe het ook kan. Zou leuk zijn als vrouwen ook zoiets zouden opzetten.

Zóciëteit

Ben je een homoman van 40+, dan biedt de Zóciëteit je aantrekkelijke mogelijkheden om mee te doen aan diverse culturele en ontspannende activiteiten en om al doende nieuwe vrienden te maken.

Het prettige van meedoen aan activiteiten is dat je met een relatief klein groepje bent waarmee je gezamenlijk iets gaat ondernemen en gemakkelijk in gesprek komt. In een relaxte sfeer kun je zo samen jezelf zijn. In de Zóciëteit kun je zelf meebepalen wát er gebeurt en hóe iets gebeurt.

Ingediend bij het SPE om in aanmerking te komen voor subsidie.

Inschrijving voor een project bij het Speerpunt Zichtbaarheid Lesbische Vrouwen

Datum: 5 december 2014

Titel van het project: **De Lesbo-Code**

Past binnen speerpunt 5

Hoofdaanvrager: Stichting Een Vrolijke Oude Dag
Leimuidenstraat 9 huis
1059 ED Amsterdam
020 6793159
KvK: 34149485
lesbocode@gmail.com
www.lesbocode.nl

Contactpersoon:
Marjan Nieuwenhuis, 020 6793159

Mede aanvrager: geen

OVER HET PROJECT

1. AANLEIDING voor het project

Vooraf

In 2012 heeft De Lesbo-Code voor de eerste keer subsidie ontvangen via het SPE van de Gemeente Amsterdam. Hiervan zijn wekelijks koffieochtenden begonnen in Zuid en in Nieuw-West, die goed lopen. Daarnaast zijn er, op verzoek van vrouwen met een betaalde baan, een maandelijkse filmmiddag op de zondag met thee, een borrel en een maaltijd opgezet. Tijdens de Gay Pride begin augustus zijn extra activiteiten georganiseerd. Verder zijn er folders ontworpen en is er een website gemaakt. De PR voor de werving van vrouwen is een constant punt van aandacht.

In 2013 hebben we nogmaals subsidie via het SPE ontvangen, waarmee we verder zijn gegaan op de ingeslagen weg en onze activiteiten hebben uitgebreid met bv brunches op de zondagochtend, deelname aan kranslegging 4 mei, nieuwjaarsreceptie COC.

Aanleiding om dit project op te zetten

Bij lesbische vrouwen spelen een aantal extra problemen in vergelijking met leeftijdsgenoten. Dit gaat bv. over minder contact met familie, méér gezondheidsproblemen en minder financiële armslag. Vaak toch nog een dubbelleven/geen openheid over privésituatie kunnen delen. Met vereenzaming als gevolg en dat zien we als een belangrijk punt om te verminderen. *De behoefte aan gezelligheid om de hoek is groot!*

Waar we tegenaan lopen

Hoewel de koffieochtenden en verdere activiteiten succesvol zijn - de meeste vrouwen die de stap hebben gezet om te komen blijven over het algemeen komen - blijft er een grote groep vrouwen die het moeilijk vinden. Ze willen wel deelnemen, maar de drempel is hoog. De laatste tijd komen er meer vrouwen die lang gearzeld hebben.

In Nieuw-West komt een klein aantal autochtone vrouwen en sinds de zomervakantie 2014 een drietal Surinaamse vrouwen. Voor de vele Marokkaanse vrouwen in NW is de stap nog te groot. Komend jaar zullen we daar extra aandacht aan besteden.

2. DOEL van het project

- Informele contactmogelijkheden voor lesbische vrouwen uitbreiden via het opzetten van vriendinnennetwerken. Doorbreken van de zgn. ‘mini’depressie, er niet toe komen om de deur uit te gaan vanwege het weer, de afstand, een beetje verkouden.
- Extra aandacht voor het bereiken van vrouwen in Nieuw-West van zowel autochtone als allochtone vrouwen.
- Meer vrouwen een actieve rol laten spelen bij de activiteiten. Het blijkt dat veel vrouwen het moeilijk vinden om verantwoordelijkheden op zich te nemen. Bij de brunches, die vanaf mei 2014 zijn begonnen, hebben voor het eerst een viertal vrijwilligsters de organisatie en inkoop op zich genomen. Komend jaar worden ook de filmmiddagen en lezingen door vrijwilligsters overgenomen.
- Verder het plan om een geheime facebookgroep op te zetten, waar nu de voorbereidingen voor worden getroffen.
- Uitbreiding en continuering van contacten met andere (LHBGI) organisaties, o.a. Pink Nieuw-West, Mokum Roze over roze ouderenzorg, overleg met stadsdeel Nieuw-West, roze ouderenzorg in de wijken van Nieuw-West, buurtkamer Het Hoofdkwartier, Huis van de Wijk Olympus en emancipatiecentrum Vrouw & Vaart.

2a. Middel

- De maandelijkse filmmiddagen en lezingen in het Huis van de Wijk Olympus.
- De maandelijkse lunches in de buurtkamer Het Hoofdkwartier.
- Wekelijkse koffieochtenden in Zuid en Nieuw-West. Uitbreiding van de koffieochtenden naar een ander stadsdeel blijft een optie. Hiervoor is het nodig dat één of twee vrouwen in een stadsdeel het initiatief nemen en de kar trekken. Veel vrouwen uit andere stadsdelen zouden graag zo'n koffieochtend om de hoek hebben, maar durven niet de verantwoordelijkheid op zich te nemen.
- Bovenstaande activiteiten lopen door in de schoolvakanties, juist dan komen veel vrouwen.
- De **website** heeft een duidelijke functie om de zichtbaarheid van lesbische vrouwen te vergroten. Behalve voor de aankondiging van onze activiteiten, wordt ze ook gebruikt voor het beschrijven van lesbo-iconen n.a.v. onze lezingen en het plaatsen van artikelen over b.v. de plek van lesbische vrouwen bij de homo- en vrouwenbeweging, en wat de decentralisatie van de zorg per 1 januari 2015 voor lesbische vrouwen gaat betekenen.
- Via een geheime **facebookgroep** hopen we dat vrouwen er meer toekomen om persoonlijke verhalen te vertellen. Als voorbereiding daarop volgen enkele vrouwen computercursussen.

2b. Zelfstandige voortgang

- Een extra reden om voor de derde keer subsidie aan te vragen is het streven dat de activiteiten ná dit jaar worden gecontinueerd zonder medewerking van de initiatiefneemster, van pioniersfase naar reguliere fase. Dit is een extra inspanning waar sinds mei van dit jaar al een begin mee is gemaakt. Wellicht is het nog nodig om hiervoor een vertrouwde buitenstaander in te schakelen.
- Dit jaar wordt tevens gebruikt om het aantal betrokken vrouwen te vergroten.

3. IMPACT:

3a. Doelgroep

Lesbische vrouwen vanaf 40 jaar.

Vooraf bedoeld voor vrouwen die zich minder aangesproken voelen tot bestaande contactmogelijkheden als de LOL, Café Zilver, De Potige Dames, cafés en dansavonden.

3b. Hoeveel mensen worden bereikt door het project? (direct en indirect)

Het aantal vrouwen dat regelmatig en soms onregelmatig naar de koffieochtenden komt is ongeveer 40. Het aantal vrouwen dat naar de filmmiddagen en lunches komt is ongeveer 80.

De mensen die onze rondzendbrieven en aankondigingen van activiteiten lezen via onze mailinglist, LHBTI-mailinglisten en websites van diverse organisaties en via de media zijn ontelbaar.

3c. Resultaat

- Goedlopende wekelijkse koffieochtenden die een huiskamerfunctie vervullen.
- Indien mogelijk het concept van de koffieochtenden overdragen naar andere buurten.
- Maandelijks film- en lezingen middagen en lunches.
- De groep betrokken vrouwen uitbreiden.
- Een eerste aanzet om ZMV-vrouwen te bereiken.
- Aantrekkelijke en informatieve website en facebookgroep.

3d. Communicatie over de activiteiten naar de doelgroep

Om de doelgroep van onze activiteiten op de hoogte te stellen hebben we een website en een rondzendbrief waarvoor we een mailinglist hebben aangelegd. Verder maken we gebruik van de mailinglist en websites van anderen die zich op LHBTI mensen richten. Geven interviews en schrijven stukjes voor de media. Zetten af en toe een advertentie en staan wekelijks in de Parool-agenda bij de rubriek Gay. We hebben incidenteel persoonlijk contact met Pink-groepen en andere lesbische groepen, zoals café Zilver en het vrouwenkoor Dissonant.

4. PLANNING

- Continuering van de wekelijkse koffieochtenden in Zuid en Nieuw West voor het hele subsidiejaar.
- De start van een koffieochtend in een andere wijk is afhankelijk van wanneer één of twee vrouwen in die wijk zich aanmelden.
- Maandelijks filmmiddagen en lezingen op zondag in Huis van de Wijk Olympus.
- Maandelijks lunches op zondag in de buurtkamer Hoofdkwartier.
- Volgen van korte en goedkope pc cursussen voor het beheer van Facebook en de website.
- De werving van vrouwen blijft een constant punt van aandacht. Dit gaat via mond tot mond reclame, folders en flyers, interviews in buurtkrantjes, verschillende websites, mailinglist, Parool, advertenties.
- Overdracht van werkzaamheden van initiatiefneemster naar andere vrijwilligsters.

5. BEGROTING

Uitgaven:

Inkomsten

| | |
|--------------------------|------------|
| Totale aanvraag subsidie | 2.500 euro |
|--------------------------|------------|

De subsidie is voor de derde keer toegekend.